

# 山西服饰文化资源的旅游价值及开发策略

张繁荣, 刘锋, 卢致文

(太原理工大学 轻纺工程与美术学院, 山西 晋中 030600)

**[摘要]** 历史悠久、中华一脉、特色鲜明、自成一体、底蕴丰厚,效用突出是山西服饰文化资源的典型特征,具有丰富山西旅游内容,提升山西旅游文化内涵的旅游价值。挖掘整理、形成体系,统一规划、分片实施,抓好宣传、不断完善是开发山西服饰文化旅游资源价值的最佳选择。

**[关键词]** 山西服饰文化资源; 旅游价值; 开发策略

**[中图分类号]** TS 941.12

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1671-6973(2009)03-0121-04

## The Tourism Value and Exploitation Strategies of Shanxi's Clothing Resources

ZHANG Fan-rong, LIU Feng, LU Zhi-wen

(College of Textile Engineering and Art, Taiyuan University of Technology, Jinzhong 030600, China)

**Abstract:** Shanxi is full of clothing resources for tourism. The best strategies of exploitation are summarization, systematization, etc.

**Key words:** Shanxi Clothing Resources; Value for Tourism; Strategies for Exploitation

山西作为华夏文明发祥地的组成部分,文化遗产分布广、数量多、历史久,是公认的历史文化旅游大省,素有“中国古代艺术博物馆”之美称。“十年中国看深圳,百年中国看上海,千年中国看西安,五千年中国看山西”也已成为当今旅游界的共识。山西服饰文化资源作为山西文化资源的精华乃至华夏文化遗产的重要组成部分,从中开发其现代旅游价值,建立和发展服饰文化旅游,这对一个旅游大省而言,有及其重要的意义。

### 一、山西服饰文化资源的特征

服饰的起源,意味着人类文明的肇始。山西服饰是山西历代各族劳动人民创造的既有丰富物质成果,又体现着民族性格、精神风采和时代特征的

珍贵文化资源,有其极鲜明的文化特征。

#### 1. 历史悠久,中华一脉

山西省位于黄河中游,地貌多样,气候适中,四季分明,物质丰富,是中国服饰文化的重要发祥地之一。自嫫祖在山西夏县养蚕织绸,黄帝在山西安邑钦定衣冠以来,山西服饰经历了五千多年的沿革和发展。依《魏台访论》所记载的“黄帝始去皮服布”的说法推论,在黄河流域居住的先民们着树皮和兽皮的时间起码还可向前推数万年的时间。黄帝、尧、舜,垂衣裳而天下治,标志着上衣下裳的服饰形式和玄衣黄裳服饰观念的确立。在至今五千多年的变革中,山西服饰文化发挥了“领头羊”的作用。最有代表性的就是在黄土地上曾经发生过的中国服饰史上最著名的两次改革。一是春秋战国

**[收稿日期]** 2008-12-15

**[基金项目]** 山西省软科学研究项目“服饰文化与山西旅游产业竞争力相关性的研究”(项目号:2008041015002)。

**[作者简介]** 张繁荣(1954-),女,山西太谷人,副教授,研究方向:服装文化。

刘锋(1971-),女,山西文水人,副教授。

时代的“胡服骑射”，<sup>[1]10-11</sup>赵武灵王颁布了秦汉服饰胡服令，吸收了顺乎时代需求与风尚的少数民族特别是胡民服饰中上褂下裤行制的长处，免去了三晋原袭周礼服饰制习俗的缠裹之劳，革去了深衣绕身自缠的绊脚之弊，解除了拖沓及鞋之忧，为秦国统一天下做好了服饰统一的准备，确立了上褂下裤等秦汉基本服制。二是魏晋南北朝时的“孝文易服”，<sup>[1]74-75</sup>北魏第六代皇帝魏孝文帝为顺应民族向往和睦、文化向往流通、服饰追求交融的时代要求，为改变以衣聚类、以服分庭的混乱现状，推行了以汉族服饰文化为根基的服饰融合政策，把支离破碎的服饰文化推进到了一个崭新的历史阶段，形成了胡汉合璧的北魏服饰，为迎接隋唐时代的“衣冠王国”在东方升起吹响了号角。<sup>[2]</sup>山西服饰文化与中华服饰文化同源同脉，同兴同荣。

天工、为世人称奇的“中国结”文化艺术。

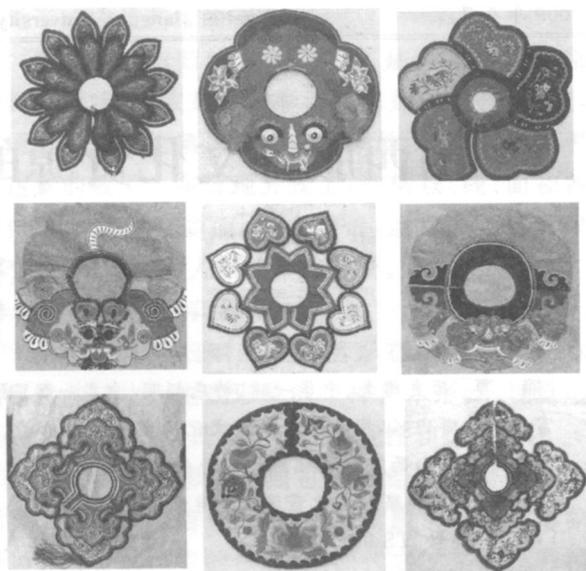


图1 山西传统服饰:各种围嘴

Fig.1 Shanxi traditional clothings: bib

## 2. 特色鲜明,自成一体

服装是时代的符号、文化的印记、民俗的标识。山西作为典型的汉文化生活区，衣着上体现了典型的汉民族特色，也体现了深远的黄河流域文化传统。在长期的社会活动中，创造出了与黄土地相适应的独特的肚兜、童鞋童帽、布腰带，精巧的马甲、绣衣，古朴的围嘴(见图1)、耳套，色彩鲜艳的花鞋垫、百褶大花裙，精巧别致的绣花鞋，老汉头上的羊肚肚毛巾、腰上别的旱烟袋等的装饰，这些无不表现出山西人风韵独特的服饰艺术风格。正如在民间流行的一首“数来宝”所表述的：红粉蓝绿青蓝紫，棉毛皮丝绸麻做；裤子做到胳膊窝，新婚胜似小登科。晋北老汉“毛窝窝”，晋南大娘“土布袍”；巧手编来“中国结”，真情纳出“踢山倒”；隆冬到，戴毡帽，夏天头上顶青草；花花哨哨数童帽，南北汉子手巾包；红主腰，红腰带，反穿皮袄敞开怀；腰里别着大烟袋，三晋服饰怪怪怪！从形制上看，一般是以宽松合体便于劳作的短打扮为主，它既来源于上衣下裳形制，又继承了胡服骑射的传统，还适应了黄土地上劳作的需求，简单、舒适、适用。色彩的应用上，一般采用强烈的对比色彩，体现了粗放、鲜明的个性。男性以稳重朴实的蓝、青、灰、黑为主，女性则随年龄而变化，依次以红、粉、绿、蓝、紫、青等色为主。随场合不同，色彩应用大相径庭，诸如丧服以白色为主，新婚大典新娘则兴穿红色，而且要求里外红、上下红。<sup>[3]</sup>山西历来就有以针黹技巧来衡量女人聪慧的习俗，女孩从懂事起便在家里跟着母亲学“做针线”，针黹用俱便成了山西妇女的贴身用品，手巧也成了山西姑娘媳妇的一项必备技能。令人叹服的山西扣结，现已成为一个丰富多彩、巧夺

## 3. 底蕴深厚,效用突出

自黄帝在山西钦定衣冠以来，服饰逐渐成为“昭名分，辩等威”的重要工具，成为历代统治者规范社会成员服饰行为的典章制度，逐渐演变成区分社会成员年龄性别、行为动向、社会角色、等级地位、远近亲疏关系、立场观念表现的标识物，形成了“贵贱有级，服位有等，……天下观其服而知贵贱”<sup>[4]</sup>，“非其人不得服其服”<sup>[5]</sup>的局面。历史发展到今天，服饰的社会效用虽有变化，但审美性、标识性确越来越突出。<sup>[6]</sup>虽然各个历史时代的服饰风格各异，但无不是在前一个时代的服饰制度与风格的基础上或追求、或修正、或扬弃，不断丰富，日臻完善，从而服饰观念与传统代代相传，古韵犹在，古风今存。今天在山西广大乡村穿用的“丧服”，皆以麻布为质料，就是一种古老的服饰习俗。

## 二、山西服饰文化资源的旅游价值

文化是旅游发展的灵魂。山西服饰文化是一种既凝聚了深刻的历史内涵，体现着古代文化传统，又蕴含了现代人们精神风貌的文化形态。将这一资源作为旅游观赏目标引入旅游资源的开发利用领域，发掘其独特的旅游价值，把它与现代旅游结合起来，将有助于形成一种新型的有巨大的社会效益和经济效益的旅游文化资源。

### 1. 丰富旅游项目,“增添一景”的价值

山西服装文化历史悠久，内容十分丰富，在漫长的演绎发展过程中逐渐形成了以汉族服饰为主题，各少数民族服饰竞相争妍；以晋商服饰文化为

主流,佛教服饰文化、红色服饰文化、区域服饰文化为呼应的五彩斑斓之特色。将这一资源进行开发,会形成众多生动的观赏目标。旅游者不但能看到山西各个时代的服饰精品,而且还能领略到各地区各旅游点丰富多彩服饰文化的特色和风采。各时期各区域各民族的纺织工艺、制作工艺,各个时代不同风格的服饰表演、乐舞、节日庆典、祭祀、嫁娶、宗教等富有时代特色和区域韵味的活动,无疑会为山西的旅游业增添美丽而动人的一景,使旅游的活动项目更加丰富,更加精彩,更富有感染力。

## 2. 丰富文化内涵,提升一格的价值

山西服饰文化是山西历代各族劳动人民辛勤耕耘创造的财富,是人民情感和智慧的结晶,它与山西各民族的宗教信仰、社会习俗、道德观念、价值取向、审美意识等密切相连,是民族文化、区域文化和时代文化的重要组成部分。透过服饰文化可以窥见一个民族、一个区域、一个时代居民的性格、精神和风尚。以服饰文化资源为观赏目标的旅游活动不仅可以再现历代人民的社会生活面貌,而且也能揭示民族的精神实质,具有浓郁的时代风情和区域韵味,这不仅对海内外游客和炎黄子孙有很强的吸引能力,同时又是我们发展文化旅游必须着意突出的内涵。山西服饰无论从质料的选择、款式的设计、色彩的组合,还是造型的考究、图文的刻画描绘、饰品的搭配,甚至名谓的冠定,无不蕴含着山西各族人民各个时期的审美情趣和艺术造诣。一件服饰品就是一件具有强烈艺术感染力的作品。服饰文化旅游作为一种活动,可以融旅游者于活动之中。人们借助服饰展示、戏曲歌舞、戒服表演生动形象地展现山西历代服饰的风姿;借助于宗教活动,礼仪活动以及娱乐活动等展现历代服饰的社会功能。游客或观赏、或参与、甚至去动手操作演示,使游览过程更显得生动活泼,多姿多彩,趣味十足。使游客在轻松愉快的气氛中体验到服饰文化的魅力,进而使山西的旅游文化品味提升一个档次。

## 3. 创建旅游品牌,独树一帜的价值

品牌效应是提升旅游竞争力的关键与体现。山西作为华夏文明的重要发祥地,文化遗产分布广、数量多,特别是人文景观,保留了全国70%以上的地面千年古建筑。四大佛教圣地的五台山、五岳之首的北岳恒山、四大石窟的云冈、世界罕见的壶口瀑布奇观,以及太行革命史迹等,共同构成了山西得天独厚、古今兼备、多姿多彩的文化旅游资源。而山西又由于历史与地理的特殊性,劳动人民也创造了具有自己独特风格的服饰文化。诸如黄帝的

钦定服饰文化,春秋战国时期的“胡服骑射”,魏晋南北朝时期的“孝文易服”等,都属“衣冠王国”的品牌代表作。山西民间刺绣打结的服饰手工艺,肚兜、虎(狮)头童鞋,以及红礼服、丧礼服和“忌九服”等,均具有独特的代表性和典型性。将这一文化挖掘出来,创建出具有山西特色的服饰旅游品牌,将服饰文化的民族性、历史性、艺术审美性以及娱乐性与旅游融为一体,在全国旅游界将也是独树一帜的,必将会大大提高山西旅游产业的竞争力。

## 三、山西服饰文化资源的旅游开发策略

山西作为公认的历史文化旅游资源大省,对服装文化旅游资源的开发也应列入其中,就像近几年来着力推介的古建筑佛教文化,晋商民俗文化以及黄河根祖文化三大系列品牌一样,及时立项,挖掘整理,统一规划,分片实施,抓好宣传,不断完善,把山西乃至各旅游景点开辟成一个能全面展示山西历代服饰发展历程与风采的,集游、娱、购、商为一体的服饰文化旅游区,必将会全面提升山西文化旅游品牌,提升山西文化旅游业的竞争力水平。

### 1. 挖掘整理,形成体系

山西服饰旅游资源的整理,主要应从以下三个渠道进行:一是从文献史料中收集。山西素有“文献之邦”的美誉。历代文人墨客为我们留下了大量描述和赞美山西服饰艺术魅力的文献和诗辞歌赋作品,对历代有关服饰的形制、工艺以及材料、穿戴习俗等,或入典章,或入史志,或入小说,或入戏剧,既系统全面又具体翔实。二是从实物中收取。山西被公认为是“中国古代艺术博物馆”。历代画家、雕刻家、陶艺师以及工艺师们为后人留下了大量生动形象的反应服饰风貌的作品,特别是壁画与彩塑,形象逼真,栩栩如生,令世人赞叹不已。三是从民俗与传说中搜索。民俗是自然的历史博物馆,是传统文化的体现者、保护者、传承者,具有传统文化传承性的特殊性。如祭奠活动,是历史的形象再现;丧葬活动的披麻戴孝,仍保存有最原始的服饰文化形态。民间传说也是一种无文字的传统再现、历史记载,同样蕴含着服饰文化的资源,也都在挖掘之列。通过整理,形成两大系列:一是纵向系列,即依山西历代发展的轨迹,可从原始服饰文化、古代服饰文化和现代服饰文化三个子序列归类。二是横向系列,要形成以下五个子系统,①依恒山、云冈和五台山为轴心的宗教服饰文化系统;②依晋中为轴心的晋商民俗服饰文化系统;<sup>[3]</sup>③依太行山为

轴心的红色服饰文化系统;④依山西梆子为轴心的山西戏剧文体服饰文化系统;⑤依山西民俗为轴心的特殊服饰文化系统。

## 2. 统一规划、分片展示

服饰文化资源的开发是一项综合性的社会工程,必须由政府出面,各地配合,统一规划,因地制宜地实施。一是建立山西服饰文化苑。选择山西一个旅游业较集中的地点,比如平遥,建立一个山西服饰文化苑区,用以展示山西历代各民族的服饰品(实物或复制品)、山西服饰文化的出土文物、书画雕刻等古籍文献和艺术作品、山西历代纺织生产工具、服饰制作器具以及工艺流程、山西各剧种的戏曲服饰等,给游人以整体的效果。二是抓好三个层次展示,即首先选择一个旅游点如平遥,集中模特儿全貌展示,依上述山西服饰文化的体系逐一生动表演;其次依山西旅游资源区划分四个点即北部的佛教文化区、中部的晋商文化区、南部的根祖文化区和东部的红色旅游区,展示山西服饰的区域特色文化。三是创建品牌系列,依山西独有的特殊服饰文化资源,生产既实用又有收藏纪念价值的艺术品位高的系列仿真服饰旅游纪念品,在区内开辟专门的服饰商品街,开发服饰营销产品,增大旅游收入,如晋商服饰文化中的“三寸金莲”、山西刺绣、贴身主腰(也叫裹肚、兜肚)(见图2)以及儿童的老虎鞋、狮子鞋、牛头鞋、鞋垫、中国结等,都具有很强烈的民俗特色和艺术观赏特色,必将会引起游客极大

的兴趣。同时这些商品还会成为促销之手段,充当旅游区的“活广告”。



图2 山西传统服饰:肚兜

Fig.2 Shanxi traditional clothings: bellyband

## 3. 抓好宣传,不断完善

服饰文化旅游资源的开发宣传,要充分利用各种媒体和机缘做好宣传工作,把山西服饰文化宣传出去,营销出去。前几年推出的舞剧《一把酸枣》、歌剧《立秋》,以及电视连续剧《乔家大院》,对晋商服饰文化都做了较好的宣传,收到了较好的社会效应。舞剧《一把酸枣》的600多套服装,既有体现时代特色,像殷氏、管家、傻少爷个性化的晋商服饰,伙计们的长袍马褂、掌柜的裘皮大衣、饥童的褴褛衣衫,民间艺人的色彩斑斓;又展示人物个性,如酸枣的情绪转换时服装色彩的变化,如小伙计随地位升迁的不同装束等,将山西晋商服饰表现得多变、艳丽,有内涵,有层次,也很有感染力,是一次卓有成效的山西服饰文化展示宣传。

## [参 考 文 献]

- [1] 上海市戏曲学校中国服装史研究组·中国历代服饰[M].上海:学林出版社,1984.
- [2] 陈清·山西历史上的两次服饰文化变革[J].山西青年干部管理学院学报,2002,15,(3).
- [3] 杨圣敏·黄河文化丛书:服饰卷[M].呼和浩特:内蒙古人民出版社,2001:195-250.
- [4] 贾谊·白子全书[M].杭州:浙江人民出版社,1985.新书目录·卷一;-5-6.
- [5] 司马彪·后汉书志[M].北京:中华书局,1987:3640-3641.
- [6] 张繁荣·服装文化漫谈[M].石家庄:花山文艺出版社,2007:9.

(责任编辑:程晓芝)

(上接第117页)

再者,两地文化底蕴雄厚,文人荟萃,也是产生优秀版画作品的原因之一,没有文人的参与,我国的版画史将是另一种结局。经济的繁荣,工商业的兴盛,读者层面的扩大都是产生优秀版画作品的必备条件。如果说金陵版画在明末走向衰弱,走向被动地接受苏杭版画是不确切的,因为“短版”“拱花”技法恰恰是在此时产生,而明末苏州版画在产生众

多优秀作品的同时也夹杂着许多校勘不精的版本,版本中“偷梁换柱”、“移花接木”等现象也较为普遍。尽管如此,苏州版画在我国版画史上的地位依然不容忽视,苏州版画在版画版式的变革上,诸如“月光型”和“狭长型”版式为版画史增添了新的内容。它的精巧、活泼的造型特征标志着我国明末版画的新的格局。

(责任编辑:程晓芝)